



Forløb om IP-retlighedsområdet for studerende: **Undervisningsskabelonen**

**Styrk din idé.
Få styr på dine
IP-retligheder.**



Indhold

1. Hvorfor skal du lære at styrke din idé med IP-rettigheder?
2. Hvordan er undervisningsforløbet?
3. Hvor får du viden om IP-rettigheder?





**Hvorfor skal
du lære at
styrke din idé?**



”

Hvis du ikke har styr på dine rettigheder,
så bliver du ædt på markedet.
Så simpelt er det.

- Peter Hartvigsen, tømrer og founder,
robotvirksomheden Kobots.





Lad ikke dit hårde arbejde gå til spilde

Det kræver hårdt arbejde at tage sin gode idé til virksomhedsstadiet. Alligevel beskytter overraskende få deres gode idéer med IP-retigheder (interlectual property rights) så som patenter, varemærker eller designbeskyttelse.

Men har du opfundet et nyt produkt, kan du nå til et punkt, hvor det er afgørende at få investorer med ombord - og så er det ofte nødvendigt, at du har styr på dine rettigheder. Ellers kan det være svært at få investorer til at ville investere.

At have sikret din opfindelse, dit brand eller design kan blandt andet derfor være med til at afgøre, om din idé og virksomhed kan vokse sig succesfuld. Eller om du i stedet bliver kopieret, og dit hårde arbejde går til spilde.

”

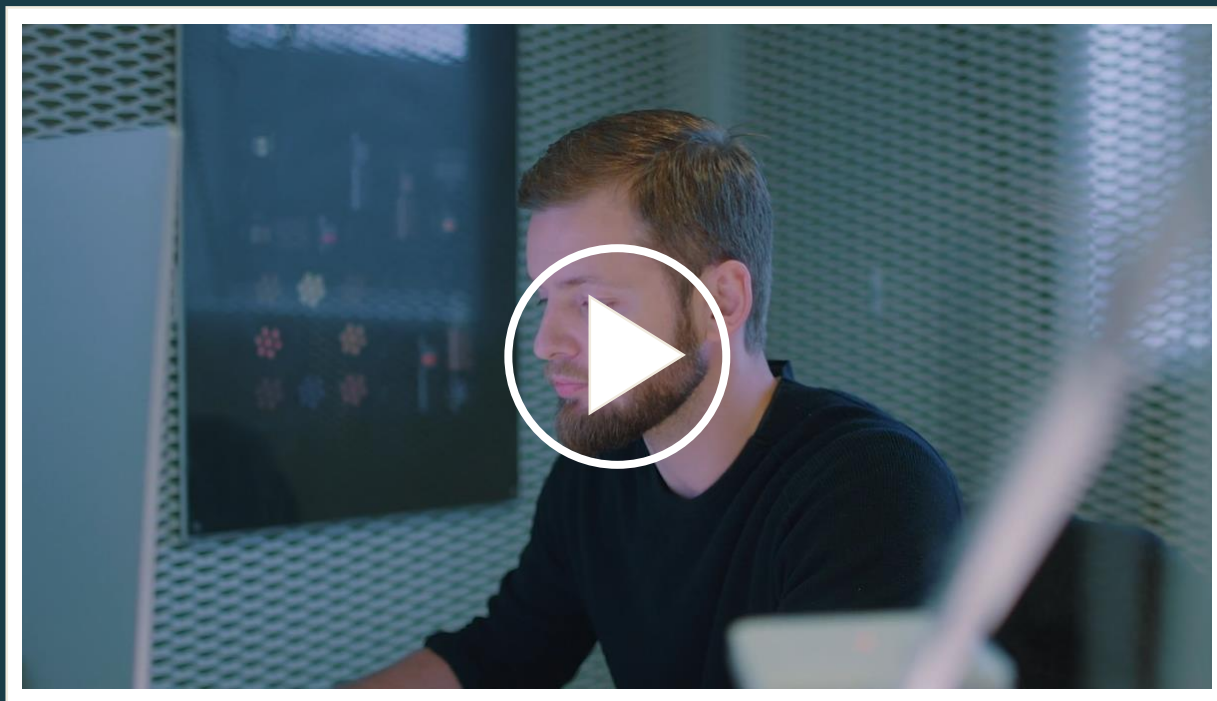
2 ud af 3 nystartede virksomheder får ikke beskyttet de gode idéer.

Og 1 ud af 3 danske virksomheder oplever at være blevet kopieret eller krænket.

Tilfælde? Det tror vi ikke.



Få styr på dine rettigheder, og høst selv frugterne af dit hårde arbejde.



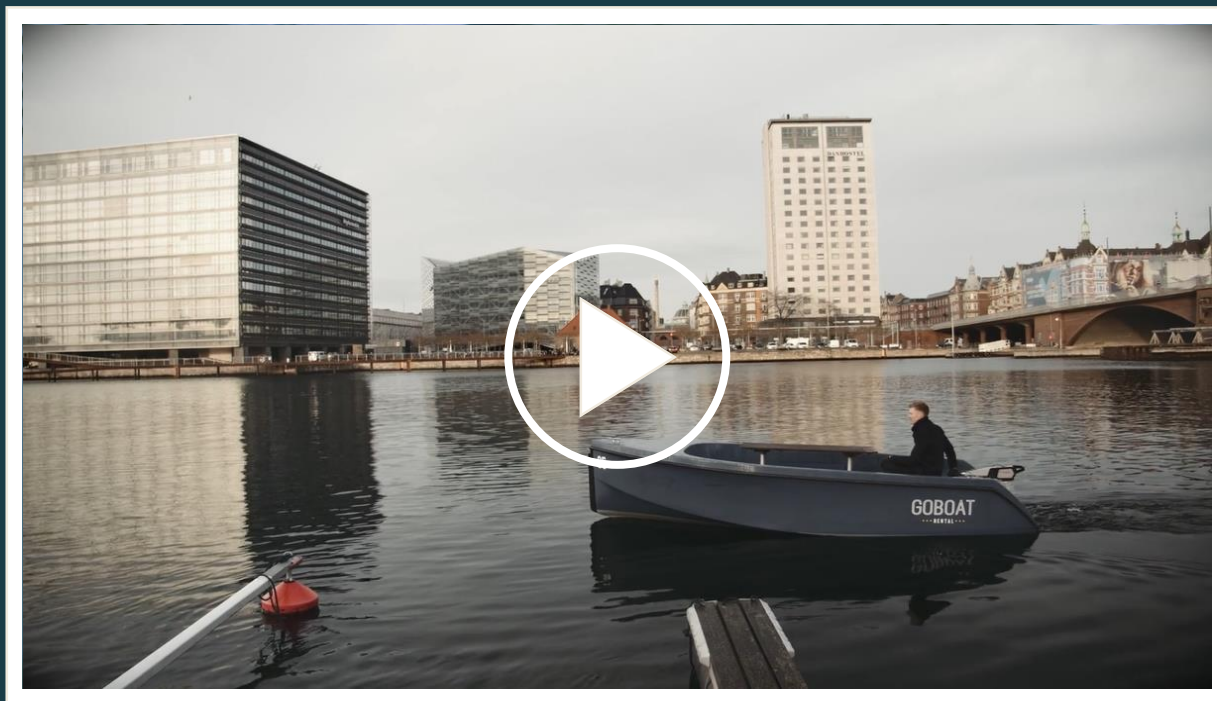
Gode råd fra iværksætteren Johan Bülow

Johan Bülow er for mange arketypen på en iværksættersucces. Med sin lakridschokolade har Johan Bülow for længst slået sig selv fast som en af landets mest fremtrædende iværksættere.

Rejsen dertil har dog kostet ham unødigt på bundlinjen, da han ikke fik rettigheder til sin idé i tide.



Få styr på dine rettigheder, og høst selv frugterne af dit hårde arbejde.

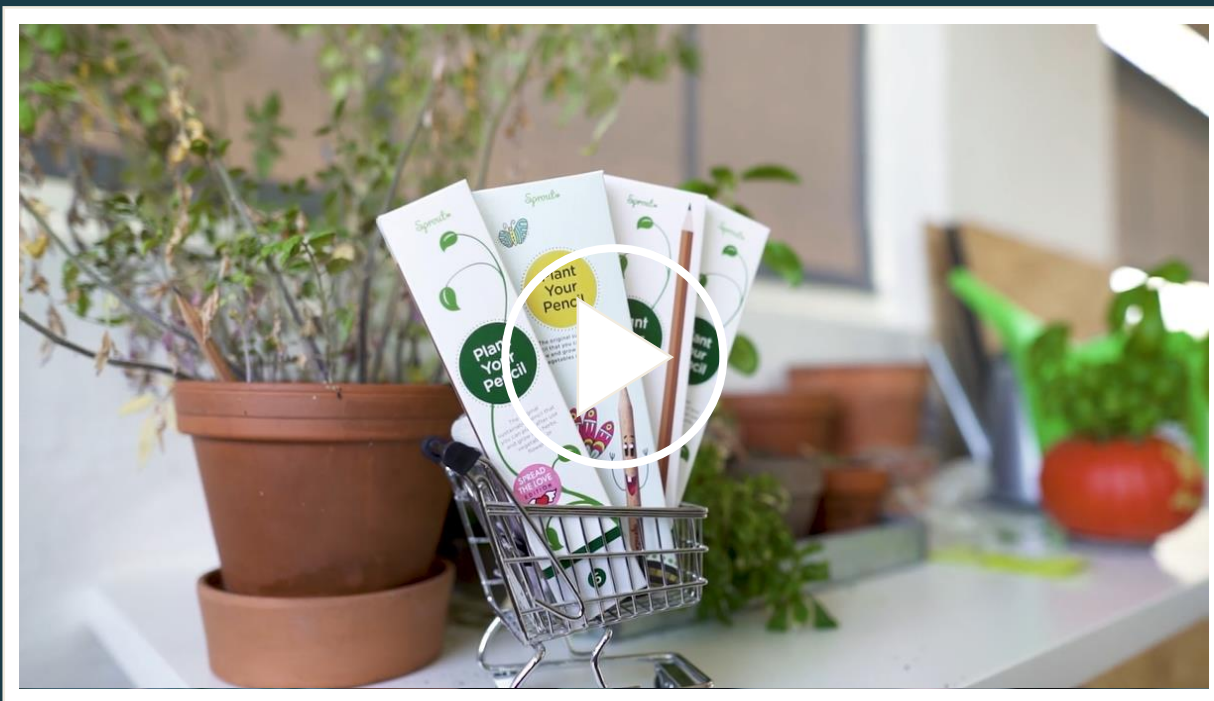


Sådan skalerede GoBoat forretningen globalt

En succesrig idé kan hurtigt blive taget af andre. Bliv klogere på, hvordan GoBoat forhindrede kopister i Tyskland og nu beskytter sin forretning med en klar strategi på sit varemærke.



Få styr på dine rettigheder, og høst selv frugterne af dit hårde arbejde.



**“Immaterielle rettigheder betyder
alt for vores virksomhed”**

Sprout har fra starten haft fokus på at have styr på deres immaterielle rettigheder og eksporterer i dag til mere end 80 lande.

Hvordan er undervisningsforløbet?





Hvordan er undervisningsforløbet?

STEP 1

Undervisning
Underviser
fremlægger forløb
for studerende

STEP 2

Forberedelse
Studerende får
viden fra web

Gruppearbejde?
Studerende sparrer
om deres
rettighedsstrategier

STEP 3

Forberedelse
Studerende tilpasser
deres idé-pitches

STEP 4

Fremlæggelse
Studerende pitcher
og får aktivt
feedback

**Hvor får du
viden om IP-
rettigheder?**



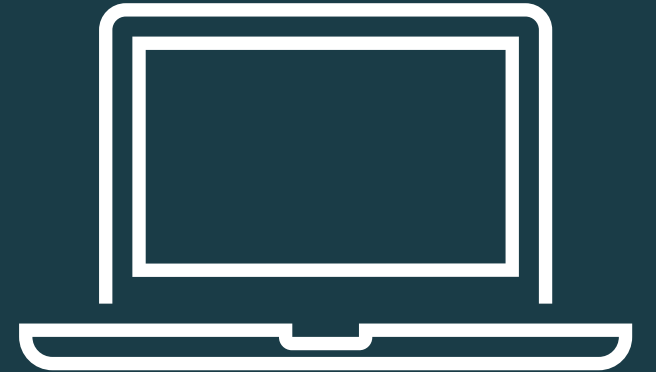


Et website tilpasset jer

Hos Patent- og Varemærkestyrelsen er der blevet udviklet et undervisningsunivers, hvor I så enkelt, som det er muligt, får viden om, hvordan I kan vækste jeres idéer og/eller beskytte jeres hårde arbejde med IP-rettigheder.

Universet hedder www.dkpto.dk/styrkdinide

Her finder I videoer om IP-rettigheder, hvordan I kan dele jeres idéer og hvordan I beskytter dem, og I kan få inspiration af forskellige cases på hvordan andre har taget deres gode idéer til virksomhedsniveau og brugt deres rettigheder strategisk til at nå deres resultater.





Pitches – nu med IP-rettighedsafklaring

Pitches

Når I har tilegnet jer al viden i styrkdinidé universet er I klædt på til at vælge jeres strategi for, hvordan, eller om, I vil bruge IP-rettigheder til at styrke jeres gode idé.

Den viden skal I tage med jer ind som et led i jeres øvrige idé-pitch. Hvis I pitcher efter NABC-modellen, så kan rettighedsområdet eksempelvis lægges ind under punkt C (competition) hvor du blandt andet kan vise, at du eksempelvis gennem research kender din position og dit produkt ift. eventuelle konkurrenter i markedet.





...og feedback med spørgsmålsguiden

Når I picther for hinanden, har Patent- og Varemærkestyrelsen udviklet en spørgsmålsguide, så der kan gives aktiv feedback til rettighedsdelen i jeres pitch.

Alt efter hvilken type idé, I picther, vil der være en række spørgsmål, som I kan bruge til at følge op på og spørge ind til den strategi, I hver især har lagt for at styrke og beskytte jeres idé.





PATENT- OG
VAREMÆRKESTYRELSEN

God fornøjelse.
